

Guia Ambiental de Materiais de Mídia.

Reciclando objetos, renovando conceitos.



Conscientização

A questão do lixo é de vital importância para a sobrevivência do planeta e da qualidade de vida da população. Vivemos numa sociedade onde a concentração econômica e as desigualdades sociais vêm crescendo a cada dia, agredindo direta ou indiretamente o meio ambiente.

Com isso, a produção de lixo aumenta, contaminando e destruindo o solo, o subsolo, a água e o ar. A maioria não se preocupa para onde ele vai ou o que vão fazer com ele, o que fatalmente provoca um acúmulo de lixo no meio ambiente, alterando a qualidade de vida de todos os seres vivos.

Portanto, é preciso informar, sensibilizar e mobilizar o ser humano para a importância da mudança de atitude e de comportamento.

Prejuízos causados pelo lixo

poluição do ar, emissão de gases, poeiras,
queimadas;

poluição das águas, mares, rios, lagos, oceanos,
lençóis subterrâneos;

poluição visual;

inundações nas cidades, entupimento ou obstrução de bueiros;

destruição da fauna e da flora;

acidentes em geral;

doenças provocadas por transmissores, como ratos, moscas, baratas, etc.

Benefícios de reúso e reciclagem

promove o respeito à natureza e valoriza a
solidariedade humana;

dá oportunidade de mudar
comportamentos e praticar cidadania;

economia de matéria-prima, pois em vez de
retirar da natureza, reaproveitamos
ou reciclamos;

economia de energia elétrica e
de outras fontes energéticas;

diminuição de lixo na rua;

redução de enchentes e alagamentos nas ruas;

redução de resíduos para tratamento,
coleta e destino final;

aumento da vida útil dos aterros sanitários;

redução dos impactos ambientais;

geração de empregos;

melhoria da qualidade de vida e da saúde pública;

incentivo ao crescimento das indústrias de reciclados.

Mais do que impactar as pessoas
com uma boa comunicação,
a gente quer impactar suas vidas
com ações positivas.

A Unilever acredita que sustentabilidade é uma trama interligada de ações que se completam e trazem resultados positivos para todo o planeta. Mas, para que isso realmente aconteça, é necessário o engajamento de todos nesse processo.

O que é o Guia Ambiental de Materiais de Mídia?





A iniciativa, alinhada à visão global de mídia da Unilever, busca oportunidades de reduzir o impacto de nossas escolhas de mídia no ambiente e na comunidade.

De forma simples e objetiva, o guia irá mostrar a importância das atitudes conscientes para dar um destino ecologicamente correto a alguns materiais de mídia já utilizados.

Objetivo

Este guia tem o objetivo de estimular os veículos de comunicação a reutilizarem e reciclarem os materiais utilizados em campanhas de publicidade, dando um destino ecologicamente correto para:

- 🔄 Fitas beta (analógica ou digital);
- 🔄 Lonas de plástico;
- 🔄 Papéis de diferentes gramaturas (metrô/mobiliário urbano);
- 🔄 Telas perfuradas;
- 🔄 Papéis (outdoor);
- 🔄 CDs, DVDs, entre outros.

Acreditamos que assim, com o apoio de nossos parceiros, poderemos todos praticar a sustentabilidade para um grande avanço na eliminação e redução dos impactos ambientais.





Reutilização ou reciclagem dos materiais identificados

Materiais de Mídia

Tipo de material	Reutilizável	Reciclável
Fita beta	Sim	Sim
Lona plástica	Sim	Sim
Telas perfuradas	Sim	Sim
Papéis de diferentes gramaturas	Não	Sim
CD/DVD	Sim	Sim





O que pode ser realizado com CD ou DVD usado:

- 🔄 Relógio
- 🔄 Mandala
- 🔄 Porta-retrato

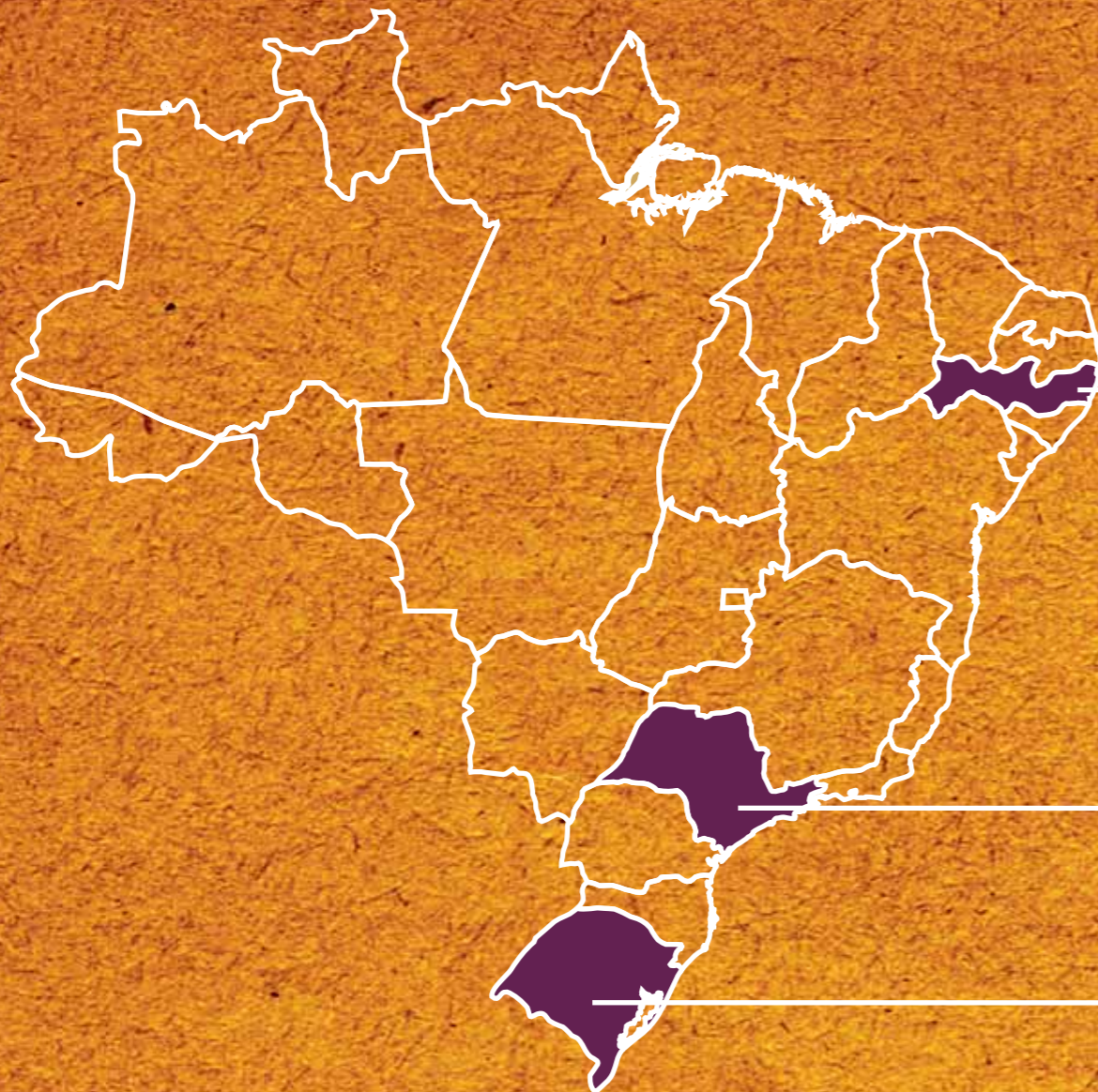
O que pode ser realizado com lona plástica:

- 🔄 Guarda-sol
- 🔄 Bolsa
- 🔄 Estojo escolar
- 🔄 Sacola ecológica

O que pode ser realizado com caixa de fita beta:

- 🔄 Porta-caderno/agenda
- 🔄 Porta-retrato
- 🔄 Estojo de maquiagem
- 🔄 Estojo de lápis
- 🔄 Estojo para kit manicure

Essas são algumas sugestões da Unilever, porém, existem outras empresas ou entidades para onde os veículos podem direcionar os materiais de mídia.



São Paulo

ONG Ação Correta
(11) 3569.8849
(11) 7662.0024
Carolina

ONG Novo Olhar
(11) 3107.3308 Paulo

Lonas plásticas em geral
CDs / DVDs
Fitas Beta

Pernambuco

Star Mídia Externa Publicidade
(81) 3081.5454
(81) 9915.8044
Milena ou George

Lonas plásticas em geral

Rio Grande do Sul

Cravo e Canela
(51) 2101.0700 Fábio

Lonas plásticas em geral

Reporte de Material de Mídia

Os veículos de comunicação, motivados pelo conceito de sustentabilidade, no qual os aspectos econômicos e ambientais estão totalmente integrados, devem procurar as Empresas, Institutos ou ONGs indicadas ou da sua preferência, para destinar adequadamente todo material de mídia da Unilever Brasil.

Um funcionário deve ser designado para informar trimestralmente à Unilever, para qual empresa o material foi encaminhado, a quantidade ou peso, conforme formulário modelo na página 19.

Modelo de formulário de envio de materiais

Formulário de envio de material				
Data de envio	Nome da empresa / ONG que está recebendo material	Tipo de material enviado (Fita / CD / DVD / Lona / Papel)	Quantidade ou peso do material enviado	Observação

Envie essas informações para a Unilever:

Departamento SHE (Safety, Health & Environment)
e-mail: eduardo.b.ribeiro@unilever.com
fone (11) 3568-8635

Em caso de dúvidas ou sugestões entre em contato.

Além dos materiais de mídia, veja também o que pode ser reciclado:

Reciclável	Não Reciclável
Papel	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Jornal e revista ■ Folha de caderno ■ Papel de computador ■ Fotocópia ■ Envelope ■ Prova / Apostila / Rascunho ■ Cartaz velho / Folheto ■ Papel toalha ■ Papelão / Caixa em geral ■ Apara de papel ■ Papel parafinado de picolé 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Papel sujo ou engordurado ■ Papel higiênico / guardanapo ■ Papel metalizado (alumínio) ■ Papel plastificado (capa de caderno) ■ Papel-carbono ■ Fotografia ■ Etiqueta adesiva ■ Toco de cigarro ■ Papel de fax
Metal	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Lata de folha-de-flandres (óleo, leite, enlatado em geral) ■ Lata de alumínio ■ Sucata em geral 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Clips ■ Grampo ■ Esponja de aço ■ Tubo
Vidro	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Garrafa em geral ■ Recipientes em geral ■ Copo ■ Frasco (compota, perfume, remédio, etc.) ■ Lâmpada 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Espelho ■ Cerâmica ou barro (utilize como entulho) ■ Porcelana ■ Tubo de TV ■ Vidro temperado (carro), faróis, cristal, pirex. ■ Ampola de remédio
Plástico	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Copo plástico ■ Copinho de café ■ Saco plástico ■ Embalagem de margarina ■ Embalagem de material de limpeza ■ Garrafa Pet de refrigerante ■ Cano e tubo ■ Vasilha plástica ■ Mistura de papel, plástico e metal (embalagem de leite longa-vida) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Cabo de panela ■ Tomada ■ Embalagem de biscoito ■ Fibra de vidro ■ Acrílico

Compromisso e responsabilidade

Compartilhe essa idéia. Assim, cada um de nós estará contribuindo para a melhoria da qualidade de vida e preservação do nosso planeta.

Você também pode ajudar nesse processo difundindo os conceitos apresentados aqui e destinando corretamente os materiais Unilever.

Nossa preocupação ambiental retrata o compromisso que temos com a questão da sustentabilidade. Portanto, estamos constantemente estudando e avaliando novas formas de eliminar ou reduzir nossos impactos ambientais.

Dessa forma, estamos fazendo com que ações como essa provoquem uma mudança na cultura de sustentabilidade de nossos parceiros.

Para obter a versão em pdf, acesse nosso site:

www.unilever.com.br/sustainability/meioambiente

e busque pelo Guia Ambiental de Materiais de Mídia na coluna "Links relacionados".